



## **Le taux de participation risque de diminuer chez les jeunes électeurs Mais des mesures existent pour remédier à ce problème**

**Toronto – 1<sup>er</sup> octobre 2008** – Un sondage mené pour le compte de l'Institut du Dominion par Innovative Research Group a trouvé que le nombre de jeunes électeurs (18-25 ans) indiquant qu'ils iront certainement aux urnes cette année est en baisse de 7% comparé aux dernières élections. Cette diminution est en dépit du fait que trois quarts des jeunes Canadiens se disent préoccupés du faible taux de participation dans leur tranche d'âge, et que seulement 10% d'entre eux croient que leur vote a peu d'importance.

“Moins de 44% des électeurs de moins de 24 ans ont voté aux dernières élections fédérales et, le 14 octobre prochain, ce chiffre risque d'être en baisse plutôt qu'en hausse. C'est une tendance vraiment alarmante,” a dit Marc Chalifoux, directeur exécutif de l'Institut du Dominion. “Mais ce n'est pas une tendance irréversible, pourvu que nous prenions des mesures dès maintenant.”

La plupart des jeunes qui se disent peu enclins à voter citent le manque d'information comme raison principale (30%). La baisse dans le taux de participation ne semble pas motivée par l'apathie, ni par un sentiment d'aliénation, car relativement peu de jeunes Canadiens expliquent leur choix de ne pas voter par un manque d'intérêt ou de volonté (11%).

Le sondage précise aussi une série de mesures à considérer afin d'encourager les jeunes à voter :

1. En premier lieu, les familles et les parents devraient parler de politique à la maison. Les jeunes Canadiens qui discutent souvent de politique chez eux sont presque trois fois plus aptes à voter que ceux qui n'en discutent jamais.
2. Quand on parle de politique, c'est important d'insister sur le fait que voter est un devoir et non pas un choix. Les jeunes Canadiens qui croient que c'est leur devoir de se rendre aux urnes sont deux fois plus aptes à voter que ceux qui croient que le vote est un choix.
3. Les écoles secondaires devraient offrir un cours obligatoire en études civiques. Les jeunes Canadiens ayant pris un cours au secondaire qui explique la structure du système politique canadien sont 10% plus susceptibles de voter que ceux qui n'ont pas suivi un tel cours.
4. Les partis politiques devraient communiquer davantage avec les jeunes électeurs, notamment grâce aux nouvelles technologies et nouveaux médias. Moins d'un jeune Canadien sur dix rapporte avoir été contacté par un parti politique au moyen des nouveaux médias. Toutefois, les jeunes électeurs qui ont été contacté par un parti politique de cette façon sont 20% plus susceptibles de se rendre aux urnes.

***Voir le document en annexe pour en savoir plus.***