

L'Institut du Dominion



RAPPORT ANNUEL
2005-2006

MÉMOIRE | IDENTITÉ | DÉMOCRATIE

L'Institut du Dominion

Mission

En 1997, un groupe de jeunes professionnels, préoccupés par l'effritement de la mémoire collective et de l'identité civique au Canada, a fondé l'Institut du Dominion – un organisme national, sans but lucratif, qui consacre à former des citoyens actifs et informés en enrichissant leurs connaissances et leur appréciation de l'histoire canadienne.

Par l'intermédiaire de sondages d'opinion publique révélateurs, de programmes télévisés novateurs, de publications d'ouvrages, de nouveaux médias ainsi que de programmes scolaires disponibles en textes imprimés et en direct, l'Institut aide des centaines de milliers de Canadiens à s'intéresser à l'histoire de leur pays, à ses valeurs et à ses institutions démocratiques, et à renforcer les liens qui les unissent.

La mission de l'Institut se résume à trois mots : « Mémoire, Identité, Démocratie ».

Ce qui distingue l'Institut du Dominion de l'ensemble des nouveaux vulgarisateurs de l'histoire canadienne, c'est sa capacité de présenter l'histoire comme étant « cool » et ainsi d'acrocher la génération Nintendo avec des médias interactifs et de garder leur intérêt en explorant plutôt qu'en évitant les questions sensibles de l'histoire du Canada.

The Globe and Mail

L'Institut du Dominion a entrepris de présenter l'histoire du Canada de manière divertissante. Ce défi de chercher à susciter l'enthousiasme des Canadiens sur le Canada constitue le test ultime pour le multiculturalisme.

Flare

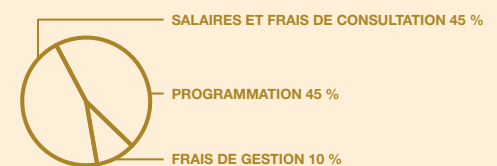
Fonctionnement

À l'heure actuelle, l'Institut emploie douze personnes à temps plein et fonctionne avec un revenu annuel de 1,6 millions de dollars. Ce revenu provient de subventions de l'État, de fondations et d'entreprises.

Une partie des activités ou frais généraux de l'Institut, incluant les sondages d'opinion publique, les événements spéciaux et les coûts d'exploitation, est couverte par notre Conseil d'entreprise (www.dominion.ca/corporatecouncil.ca).

L'Institut du Dominion est un organisme national de bienfaisance enregistré sous le numéro 87396 8176 RR 0001.

Dépenses



Revenu



Le Projet Mémoire

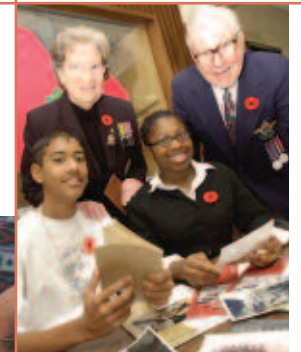
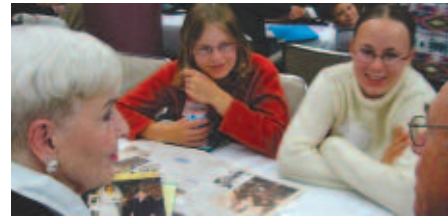
Favoriser les échanges en personne ou sur Internet entre des jeunes et des anciens combattants.

www.leprojetmemoire.com

Le Bureau des orateurs du Projet Mémoire

Dans le cadre du Projet Mémoire, 1 500 anciens combattants de la Deuxième Guerre mondiale, de la Guerre de Corée et des Forces canadiennes visitent les écoles et les groupes communautaires afin de parler de ce qu'ils ont vécu et des sacrifices qu'ils ont consentis. Le Bureau des orateurs fonctionne dans chaque province et ses membres rejoignent 150 000 jeunes par an.

Les enseignants peuvent organiser une visite avec un ancien combattant de leur région, commander des ressources pédagogiques et faire participer leurs élèves au Concours de rédaction en composant le 1.866.701.1867. Des ressources pédagogiques en ligne sont offertes sur le site Internet du Projet Mémoire, section Outils pédagogiques.



Les Archives numériques du Projet Mémoire

Les Archives numériques du Projet Mémoire constituent une immense collection en ligne d'histoires orales et de souvenirs personnels d'hommes et de femmes qui ont servi dans les Forces armées canadiennes. Les Archives offrent une occasion inégalée aux jeunes, aux enseignants et aux Canadiens de consulter plus de 500 histoires et 1500 objets originaux (photos, lettres et souvenirs) qui racontent 85 ans de l'histoire militaire de notre pays.

Principaux partenaires

 Anciens Combattants
Canada

 Veterans Affairs
Canada

 Patrimoine
canadien Canadian
Heritage

 LEGION

 CADETS
CANADA

 CBC
NEWSWORLD

 THE GLOBE AND MAIL

MÉMOIRE | IDENTITÉ | DÉMOCRATIE

Les Grandes Questions canadiennes

Susciter l'esprit critique des jeunes face aux grands enjeux historiques de notre pays

www.grandesquestions.com

Le projet des Grandes Questions canadiennes réunit douze personnalités canadiennes, incluant Michael Ignatieff, Jack Granatstein et Naomi Klein, afin de débattre six questions cruciales de l'histoire de notre pays. Des ressources sous forme de vidéocassettes, de publications imprimées et en ligne encouragent les étudiants et les passionnés d'histoire à s'interroger sur la manière dont les différentes interprétations de l'histoire du Canada viennent influencer sur les grands débats politiques du jour. Chaque année en mai, le concours annuel de dissertation sur les Grandes Questions offre aux élèves d'écoles secondaires et aux étudiants universitaires l'occasion de participer à cette discussion d'actualité et de gagner un prix en espèces de 2000 \$.



Principaux partenaires



NATIONAL POST

Notre histoire

La voix des autochtones sur l'histoire du Canada

www.notre-histoire.ca

« Notre histoire » est un projet conjoint de l'Institut du Dominion et de *Doubleday Canada* qui consiste en une compilation de nouvelles de neuf des principaux auteurs autochtones, incluant Thomas King, Tomson Highway et Tantoo Cardinal. Inspiré par cette publication, le Concours de rédaction pour jeunes autochtones du Canada offre une occasion aux jeunes autochtones (15 à 18 ans) de s'exprimer par le biais d'une nouvelle (800 à 1200 mots) qui traite d'un événement de notre histoire. Les étudiants peuvent remporter des prix en espèces et un voyage à Ottawa pour faire une lecture publique d'un extrait de leur nouvelle lors d'un événement spécial. La personne qui remportera le premier prix sera l'invitée vedette d'une émission présentée à *Canadian Learning Television* et à *Book Television*. De plus, son portrait sera présenté dans la revue d'histoire *The Beaver : Canada's History Magazine*.

Composez le 1.866.701.1867 pour obtenir les détails concernant l'inscription au Concours de dissertation des Grandes Questions canadiennes ou au Concours de rédaction pour jeunes autochtones.

Principaux partenaires



The Beaver



Passages vers le Canada

L'histoire de l'immigration vers le Canada

www.passagesverslecanada.com

Bureau des orateurs de Passages vers le Canada

Passages vers le Canada est un projet national constitué d'une série de récits visant à faire mieux comprendre et mieux apprécier aux Canadiens la contribution des immigrants et des réfugiés au Canada. Le Bureau des orateurs de Passages vers le Canada compte plus de 350 immigrants et réfugiés. Ces orateurs visitent les écoles et les groupes communautaires du pays pour raconter l'histoire de leur venue au Canada.

Les enseignants peuvent organiser une visite ou commander des ressources pédagogiques gratuites en composant le : 1.866.701.1867.



Coprésenteur, « CityPulse at Noon »
Spécialiste des dossiers judiciaires, « CityPulse »

Archives numériques de Passages vers le Canada

Vitrine de la diversité culturelle du Canada, les Archives numériques de Passages vers le Canada présentent un portrait des expériences vécues par les membres du Bureau des orateurs de Passages vers le Canada. Écoutez les entrevues multilingues et consultez les souvenirs originaux (photos, lettres et souvenirs) qui retracent leurs pérégrinations vers le Canada. Les Archives numériques sont le fruit d'une collaboration entre l'Institut du Dominion et le Musée canadien des civilisations.



Principaux partenaires



Citoyenneté et
Immigration Canada

Citizenship and
Immigration Canada



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



Groupe Financier Banque TD

CMC

CHUM
TELEVISION

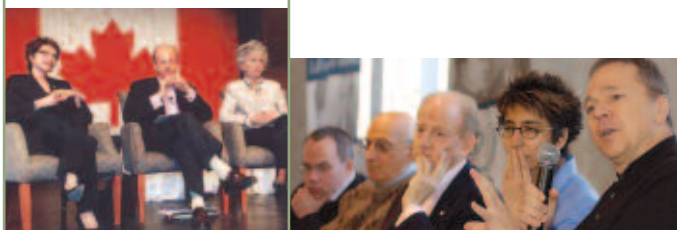
MÉMOIRE | IDENTITÉ | DÉMOCRATIE

LaFontaine-Baldwin

Un débat public sur l'avenir de notre démocratie

www.lafontaine-baldwin.com

Le symposium LaFontaine-Baldwin est le principal forum national du Canada pour explorer l'avenir de notre démocratie. Chaque année, dans une ville canadienne différente, un théoricien mène un débat sur deux jours sur l'avenir de nos institutions démocratiques et de notre culture. Le symposium est animé conjointement par John Ralston Saul et l'Institut du Dominion et il est diffusé auprès des Canadiens par nos partenaires des médias.



Principaux partenaires

TD Groupe Financier Banque TD

MACLEAN'S 
CBCnewsWORLD

CBC  radiO**NE**

 **RDI**   **Boréal**
www.editionsboréal.qc.ca

La Presse **LE SOLEIL**

Le Projet de la démocratie

Stimuler l'engagement des citoyens et notamment des jeunes dans nos institutions démocratiques

www.dominion.ca

Le Projet de la démocratie crée de nouveaux lieux et des outils pour les citoyens, surtout les jeunes, afin de les rapprocher des institutions et des valeurs démocratiques de notre pays. Par le biais de sondages d'opinion publique, de débats publics et de nouvelles technologies telles que la messagerie texte, le Projet de la démocratie encourage les citoyens à se rassembler sur la scène locale ou nationale et à faire de leurs idées pour renforcer notre démocratie.



Principaux partenaires



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Donner
Canadian
Foundation

Fondation
canadienne
Donner



cwta  **acts**

MÉMOIRE | IDENTITÉ | DÉMOCRATIE

Communications

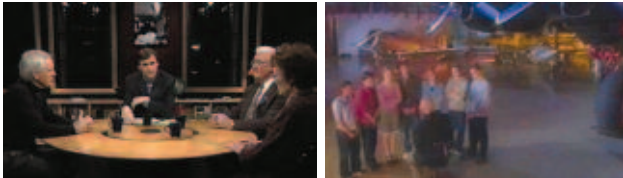
Informer les Canadiens et favoriser leur engagement

Programmation télévisée

L'Institut du Dominion et la société de production de documentaires *National Dream Productions* ont conclu une alliance stratégique pour raconter l'histoire du Canada. Ils ont produit une liste impressionnante de documentaires.

Les réalisations comprennent :

- *American Myths* (diffusion sur Canadian Learning Television en 2005)
- *Foreign Fields* (diffusion sur Global Television en 2003)
- *Le Projet Mémoire* (diffusion sur Discovery Civilization en 2003)
- *Le second procès de Louis Riel* (diffusion sur CBC Newsworld en 2002)
- *Facing the Century* (Diffusion sur Global Television en 2002)



Publications

L'Institut du Dominion a réalisé la publication d'une série d'essais et de nouvelles qui réunit des auteurs, des théoriciens et des historiens canadiens importants tels que Margaret Atwood, Timothy Findley, Thomas King et Naomi Klein.

- *Rare Courage* (McClelland and Stewart, 2005)
- *Our Story* (Doubleday, 2004)
- *Story of a Nation* (Doubleday, 2002)
- *The LaFontaine-Baldwin Lectures* (Penguin, 2002)
- *Passages to Canada* (Doubleday, 2001)
- *Great Questions of Canada* (Stoddart, 2000)



Pour obtenir de plus amples renseignements sur la programmation télévisée et les publications de l'Institut du Dominion, visitez notre site : www.dominion.ca.

Sondage d'opinion publique

L'Institut du Dominion s'est démarqué grâce à des recherches inspirantes et à-propos pour sonder les connaissances des Canadiens sur l'histoire de leur pays. Citée dans plus de 2 000 articles imprimés et électroniques, la politique de sondage de l'Institut a contribué à mesurer les connaissances historiques et civiques des Canadiens de même qu'à maintenir la culture à l'ordre du jour. Pour obtenir les résultats des sondages réalisés, visitez notre site à l'adresse suivante : www.dominion.ca

Patron d'honneur

John Ralston Saul, C.C.

Comité de patronage

Le très honorable John Turner P.C., C.C., Q.C. – Miller Thomson
L'honorable H.N.R. Jackman O.C. – E-L Financial

Directeurs

Michael Chong – Directeur
Alison Faulknor – Trésorière et directrice
Charlotte Gray – Directeur
Rudyard Griffiths – Directeur
Duncan Jackman – Directeur
Malcolm Jolley – Directeur
Erik Penz – Président et directeur
Richard Rooney – Directeur

Conseil consultatif

William Christian – Université de Guelph
Jack Granatstein, O.C.
Richard Gwyn – The Toronto Star
Warren Kinsella – Public Policy Group
Patrick Luciani – Massey College
Margaret MacMillan – Trinity College
Ann Medina
Scott Mullin – Groupe financier Banque TD
Jamie Watt – Navigator Ltd.
Peter White – Hollinger Inc.
Kenneth Whyte – Fondation canadienne Donner
John Wright – Ipsos-Reid
Phyllis Yaffe – Groupe Alliance Atlantis Broadcasting

L'Institut du Dominion

183, rue Bathurst, bureau 401

Toronto (Ontario)

M5T 2R7

Tél. : (416) 368-9627 Télécopieur : (416) 368-2111 Numéro sans frais : 1.866.701.1867

www.dominion.ca